

CSR-Strategie

*"It's not just about checking the box on corporate social responsibility.
It's about hitting our bottom line." (Peggy Johnson)*

CSR-Strategie 2024

Die Zukunft gestaltet sich nicht von allein.
Wir sind dabei.

Wir glauben daran, dass der Aufbau von nachhaltigen Unternehmen nur in Gemeinschaft gelingt.

Deshalb begleiten wir Unternehmerinnen und Unternehmer mit unserem Netzwerk, mit unserer Expertise und mit aktiven Beteiligungen. Dabei investieren wir langfristig nur in Geschäftsideen, an deren gesellschaftlichen Impact wir glauben.

Wir wollen in einer Welt leben, in der wir Raum für Menschen, neue Arbeitswelten und Innovationen schaffen.

Wir sind zutiefst davon überzeugt, dass der Mensch eine sinnvolle Aufgabe braucht, um sein volles Potential zu entfalten. Nach unserer Auffassung ist der PURPOSE nicht das Resultat des erfolgreichen Arbeitens und Wirtschaftens, sondern dessen Grundlage. Gemeinsam Werte zu schaffen, steht in unseren Augen nicht im Widerspruch mit wirtschaftlicher Profitabilität. Nachhaltiges Wirtschaften steht nicht im Widerspruch zu finanziellem Erfolg. Die Meerkat möchte sich mit anderen Unternehmen verbinden, denen dieser Aspekt wichtig ist. Wir wollen Geschäftspartner:innen gewinnen und neue Geschäftszweige betreten, die sich auf den Weg machen, die Bereiche Ökonomie, Ökologie und Soziales intelligent und sinnvoll zu verknüpfen.

Uns ist es wichtig, die CSR-Strategie mit klarem Bezug zu unseren Geschäftsprozessen aufzustellen. Die CSR-Strategie dient als Leitplanke für unsere unternehmerischen Entscheidungen. Das heißt für uns, stets auf eine Balance zwischen Ökonomie, Ökologie und Soziales zu achten. Wir wollen unsere Nachhaltigkeitsziele entschieden umsetzen aber auch – falls notwendig – korrigieren. Wir sind uns bewusst, dass wir erst am Anfang stehen. Wir machen uns aber auf den Weg, einen sinnvollen Beitrag im Bereich CSR als Unternehmen zu leisten.

*„Wenn jemand seinen Weg gefunden hat, darf er keine Angst haben.
Er muss den Mut aufbringen, Fehler zu machen“ (Paolo Coelho)*

Innerhalb unserer Unternehmensstrategie wird das SDG-3 -Ziel „good health and well being“ priorisiert verfolgt. Wir wollen als **Family Office** und Beteiligungsgesellschaft die Gesundheitswirtschaft und Gesundheitsversorgung unterstützen. Im operativen Geschäft und in der Beratung unterstützen wir auch die weitere SDGs mit zweitrangiger Priorität.

In Bezug auf unsere Beteiligungen achten wir darauf, dass diese mindestens eines der 17 Ziele unterstützen. Wenn von Seiten der Startups Bedarf angemeldet wird, unterstützen wir sie auch im Bereich CSR-Strategieentwicklung.



Wir berichten in unseren Blog-Beiträgen auf der Webseite über unsere Aktivitäten.



Bei allem, was wir tun, lassen wir uns von unseren Werten leiten!

Wir, die Meerkat, sind ein innovatives Unternehmen im Aufbau, welches vom Purpose „Wir wollen in einer Welt leben, in der wir Raum für Menschen, neue Arbeitswelten und Innovationen schaffen“ und von den aufgeführten Werten geleitet werden. Wir verstehen uns als Family Office, welches ein Mehrwert in der Gesundheitsversorgung für alle Menschen generieren möchte.

Unsere Werte und Haltung

Unsere Werte möchten wir von Anfang an nach innen und außen kommunizieren. Sie sollen zukünftig u.a. innerhalb der Auswahl von Geschäftspartnern, Entwicklung von Geschäftszweigen oder reinen Investitionen Berücksichtigung finden.

Partnerschaft, Innovation und Nachhaltigkeit sind die drei Werte, die uns leiten.

Wir glauben an **Partnerschaft** im Sinne von Gemeinschaft und Verantwortung, da wir nur gemeinsam wirklich Sinn stiften können.

Innovation steht für uns dafür, dass wir offen, neugierig und verantwortungsbewusst in die Zukunft investieren und Werte schaffen wollen.

Wir sind davon überzeugt, dass wir nur mit **Nachhaltigkeit** im Sinne von Corporate Social Responsibility dauerhaft erfolgreich sein können.

Sinnhaftigkeit, Selbstverantwortung sowie Selbstreflexion in dem, was wir tun, sind für uns die Treiber, um erfolgreich zu sein. So wollen wir arbeiten, Entscheidungen fällen und Unternehmen und Startups beraten und begleiten.

Partnerschaft - Innovation - Nachhaltigkeit

- M** Mut, Mitgefühl, Menschlichkeit
- E** Empathie, Ehrlichkeit, Engagement
- E** Ergebnisverantwortung, Exzellenz, Entwicklung
- R** Respekt, Resilienz, Realismus
- K** Kontinuierliches Lernen, Kostenbewusstsein, Klarheit
- A** Authentizität, Achtsamkeit, Analysestärke
- T** Toleranz, Transparenz, Teamgeist



Handlungsfeld Ökonomie/ Ökologie/ Soziales

Wir begleiten und entwickeln langfristig nur Geschäftsideen, an deren gesellschaftlichen Impact wir glauben.

Wir glauben daran, dass innovative Technologien im Smart Health Bereich einen positiven Beitrag für unsere Gesellschaft erbringen können. Die ökonomische aber gleichzeitig auch soziale und ökologische Gesundheitsversorgung wird die neue Herausforderung sein, die wir gern mit innovativen Ideen, beispielsweise durch Softwarelösungen im Smart Health Bereich, mitgestalten wollen.

Meerkat engagiert sich als Mentor und Förderer von jungen Startups im Bereich Smart Health. Andere Bereiche schließen wir nicht grundsätzlich aus, beteiligen uns aber nur an diesen, wenn wir mit unserer Expertise einen wesentlichen Beitrag leisten können. Wir wollen in unserem Kerngeschäft positive Veränderungen in der Gesundheitsversorgung vorantreiben sowie Impact für die Gesundheitswirtschaft generieren. Wir unterstützen damit das SDG-3 im Sinne der nachhaltigen Entwicklungsziele.

Wir investieren zudem im Bereich Immobilien, da wir davon überzeugt sind, dass gesunde Lebensräume gestaltet werden müssen! Deshalb planen, finanzieren, bauen und bewirtschaften wir langfristig unsere Immobilien. Wir wollen Wohn- und Arbeitsräume für Menschen zur Verfügung stellen, die sozioökologische Kriterien erfüllen und zum Wohlfühlen einladen. Bei Neubauprojekten achten wir auf Nachhaltigkeitskriterien im Sinne eines Risikomanagements. In den Projekten streben wir eine Balance zwischen Ökonomie und Ökologie an.

Wir glauben daran, dass ein verantwortungsvoller Umgang im Bereich Investitionen einen Mehrwert für die Gesellschaft schaffen muss. Wir wollen in einer Welt leben, in der die Übernahme von gesellschaftlicher Verantwortung großgeschrieben wird. Das Einhalten von SDGs spielt bei der Auswahl unserer Beteiligungen eine Rolle.

Wir steuern auf eine neue Phase Klima-orientierter Investitionen zu, an der wir uns, neben anderen Investitionen, auch beteiligen wollen. Mit **Impact Investing** verbinden wir, dass wir uns u.a. an Unternehmen beteiligen, die als fest verankertes Ziel eine Verbesserung eines oder mehrerer Parameter aus dem Bereich ESG verfolgen und somit neben der Wirtschaftlichkeit, einen sinnstiftenden Existenzgrund aufgrund des Nachhaltigkeitsaspektes haben.

Es geht uns innerhalb unseres Portfolios an Finanzinvestitionen, um eine ausgewogene Balance zwischen Rendite, Sicherheit, Verfügbarkeit und Nachhaltigkeit. In diesem Bereich werden wir von dem Bankhaus Metzler und Bankhaus Bethmann unterstützt.

Wir streben lange und starke Partnerschaften an und möchten Grenzen überschreiten und neue Wege gehen, um Innovationsprozesse zu begleiten oder zu initiieren. Meerkat strebt bei seinen Aktivitäten ein Gleichgewicht zwischen ökonomischen, ökologischen und sozial Aspekten an. Wir werden durch unseren Wertekodex geleitet und reflektieren unsere Aktivitäten entsprechend.



Handlungsfeld Ökologie am Unternehmensstandort

Im Bereich Ökologie verfolgen wir am Unternehmensstandort in Bochum die Handlungsmaxime so viel CO₂ wie sinnvoll möglich tatsächlich zu vermeiden bzw. zu verringern und die notwendigen, nicht zu vermeidenden CO₂-Emissionen, zu kompensieren (am Standort Bochum Gate-to-Gate).

Auf Basis einer CO₂-Bilanzierung durch *Ecocockpit* wollen wir unseren CO₂-Fußabdruck kontinuierlich in folgenden Bereichen verbessern.

1. CO₂-Einsparung am Unternehmensstandort
2. CO₂-Einsparung im Bereich Mobilität
3. CO₂-Einsparung im Bereich Informations- und Kommunikationstechnik
4. CO₂-Einsparung im Bereich Umweltmanagement

Uns ist durchaus bewusst, dass wir nicht sämtliche CO₂-Emissionen vermeiden können. Wir werden aber ein sinnvolles Konzept der CO₂-Kompensation erarbeiten und dieses nach innen und außen im Unternehmens-Blog kommunizieren. Die Projekte zur Kompensation werden wir jährlich veröffentlichen. Wir werden nach dem ersten Bilanzierungsjahr eine relevante Verbesserung anstreben und dies in Form einer Berichterstattung dokumentieren.

CO₂-Einsparung am Unternehmensstandort

Bereits bei der Planung des neuen Gebäudes *CUBE17*, dem Unternehmenssitz der Meerkat, haben wir auf Energieeffizienz und Nachhaltigkeit des Gebäudes und der Umgebung geachtet. Wir bauen auf ein nachhaltiges Energiemanagement und setzen darauf, unsere Energieeffizienz im Haus systematisch zu verbessern. So wollen wir künftig weiter Energie einsparen. Wir treten mit den weiteren Mietern des Gebäudes in Kommunikation und bieten diesen unsere Unterstützung in der Umsetzung an.

Zum Schutze der Biodiversität wurden mehrjährige Blühflächen angelegt und insektenfreundliche Sträucher (*Insektenparadies*) und Gräser gepflanzt. Wir nutzen ausschließlich natürlichen Biodünger (u.a. von *DüngMe*), welcher für Mensch und Tier unbedenklich ist.

Wir betreiben auch dieses Gebäude mit einer eigenen sehr energiesparenden Geothermie-Anlage in Verbindung mit Betonkerntemperierung zum Heizen und Kühlen des Gebäudes. Klimaschutz beginnt beim Heizen. Das Einsparpotential von CO₂ ist beim Heizen mit Geothermie enorm gegenüber Gas.

Das neue Gebäude *CUBE17* verfügt über eine Dachbegrünung, nachdem wir unser Nachbargebäude auf dem Gesundheitscampus bereits mit einer Photovoltaikanlage ausgestattet haben. Wir beziehen für beide Gebäudekomplexe 100% Ökostrom für den zusätzlichen Bedarf. Dieser Ökostrom wird in norwegischen Wasserkraftwerken gewonnen.

Das Gebäude erfüllt durch die o.a. Maßnahmen sowie durch die Fassadengestaltung, Sonnenschutz, LED im Bereich der Beleuchtung u.a. den Energiestandard *EnEV 2016*.

CO₂-Einsparung im Bereich Mobilität

Wir sind uns bewusst, dass umweltschonende Mobilität ein immer wichtigeres Thema in der Gesellschaft und in Unternehmen sein wird. Wir möchten einen Beitrag zum Umdenken im Bereich Mobilität leisten. Wir glauben, dass eine Verkehrswende unumgänglich und dringend nötig ist. Wir wissen aber auch, dass dies nicht von heute auf Morgen zu realisieren ist.

Unser Statement heute lautet: „Wir machen uns auf den Weg, unterstützen neue Technologien, auch wenn diese sich irgendwann nur als Zwischentechnologien herausstellen sollten“. So setzen wir auf eine Elektroflotte oder umweltfreundliche Fahrzeuge. Wann immer es möglich und sinnvoll ist mit der Bahn zu fahren, nutzen wird dieses Verkehrsmittel bevorzugt. Wir vermeiden nach Möglichkeit Inlandsflüge. Wir arbeiten hybrid und nutzen Videokonferenzen immer dann, wenn sie sinnvoll und effizient sind. Zukünftig werden wir an konkreten Mobilitäts- und Reisestandards arbeiten, die ökologisch sinnvoll, aber auch praxistauglich sind.

CO₂-Einsparung im Bereich Informations- und Kommunikationstechnik

Es ist unerlässlich in allen Wirtschaftsbereichen mehr in Richtung Kreislaufwirtschaft zu denken. Es geht u.a. um die Vermeidung von Abfällen, das Verwenden von reparierbaren und Recycling freundlichen Produkten. Gerade im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnik entsteht ein hoher Energieverbrauch und somit ein CO₂-Hotspot. Hier wollen wir von Anfang an Weichen stellen, um diesen so klein wie möglich zu halten.

Wir werden für unseren Standort sukzessiv im Bereich Green-IT, Kreislaufwirtschaft und Abfallvermeidung Standards erarbeiten und diese veröffentlichen.

CO₂-Einsparung im Bereich Umweltmanagement

Abfallvermeidung am Standort geht einher mit der Reduzierung von CO₂. Aber auch Abfalltrennung sowie der verantwortungsvolle Umgang mit Trinkwasser und Putzmittel sind ebenso wichtig für den Planeten. Auch diesem Thema haben wir uns angenommen und werden dies am Standort Bochum angehen.

Wir nutzen ökologische Putzmittel (u.a. von Frosch). Wir trennen Müll (Restmüll, Plastik, Papier) und vermeiden diesen nach Möglichkeit. Papier setzen wir sparsam ein und nutzen doppelseitiges Drucken in schwarz-weiß (*Think before print*). Durch Sammelbestellungen reduzieren wir Abfall und lieferbedingte CO₂-Emissionen. Die Büroräume werden öfters kurz gelüftet. Ansonsten bleiben die Fenster witterungsabhängig geschlossen.

Im Büroalltag setzen wir auf Bio- und Fair Trade Produkte wie Fair Coffee von *Wertkaffee* und *Urwaldkaffee*. Außerdem nutzen wir soziales Klopapier von *Goldeimer*. Sowohl für Mitarbeiter:innen als auch für Besucher:innen verwenden wir Leitungswasser aus dem *Quooker* sowie regionales Bio-Mineralwasser.



Handlungsfeld Soziales am Unternehmensstandort

Arbeitsorganisation

Entwicklungsmöglichkeiten als Entscheidungsbooster für das Unternehmen verstehen

Sinn im Tun ist der Garant für ein erfüllenden Job. Wir wollen genau in diesem Sinne zukünftig weiterarbeiten und andere darin unterstützen, diesen Weg zu gehen. Wir können hier unsere über 20-jährige Erfahrung im Aufbau von Unternehmen in den Austausch mit einbringen.

Meerkat ist ein Unternehmen, das Sinn- und Werte-orientiert denkt, handelt und berät. Wir wollen in der Zusammenarbeit mit anderen unsere Expertise und Erfahrung weitergeben, zur Diskussion stellen und natürlich auch von anderen Neues lernen und uns weiterentwickeln. Dabei ist es uns wichtig, dass Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, die Aspekte Diversität, Geschlechtergleichstellung, Chancengleichstellung sowie Inklusion als Schlüsselkomponenten im Bereich Arbeitsplatz definieren.

Präsenzkultur im Büro muss in unseren Augen neu gedacht werden. Flexibles Arbeiten ist die neue Realität. Homeoffice, Co-Working Places und Präsenz sollten zukünftig in eine angemessene Balance gebracht werden. Der Irrglaube von Produktivität und Effizienz der Arbeit sollte korrigiert werden: Die alte Gleichung *lange Arbeitszeiten vor Ort = gute Arbeit = steile Karriere* war gestern! Hier muss in eine neue Richtung gedacht werden. Es zählt das Ergebnis der Arbeit und nicht die Zeit. Unternehmerischer Erfolg definiert sich in unseren Augen über die erfolgreichen Teams.

Unsere Grundhaltung beinhaltet Aspekte neuer Arbeitsorganisationen und Arbeitsweisen (New Work):

- Erfolgreich Arbeiten ist zeitweise und zu klar definierten Zwecken ortsunabhängig möglich.
- Neue Formen der digitalen Führung von Teams müssen erprobt und dann implementiert werden.
- Führung verstehen wir nicht als Position, sondern als gelebtes Verhalten.
- Feedback-Kultur muss auf die neuen digitalen Erfordernisse angepasst und regelmäßig evaluiert werden.
- Offene Büro- und Kommunikationsflächen, Kollaborationsräume am Standort fördern Innovation, Kreativität, interdisziplinären Austausch und Produktivität.

Im Bereich Teamentwicklung können wir auf eine lange Erfahrung im Aufbau, Zusammensetzung und Begleitung blicken. Wir glauben an gute Teamleistungen, wenn folgende Aspekte berücksichtigt werden:

- Teams übernehmen Verantwortung und werden nicht aus ihr entlassen.
- Jedes Teammitglied hat eine feste Rolle innerhalb eines Projektes, die aufgaben- und kompetenzbezogen ist. Es ist immer möglich, in einem anderen Projekt in eine andere Rolle zu wechseln (neues Verständnis von Führung und agilen Strukturen).
- Im Team sind nicht alle gleich, sondern jeder tut das, was er am besten kann bzw. entsprechend seiner Interessen und Fähigkeiten mit dem Ziel, gemeinsam erfolgreich zu sein.
- Ziel ist es, gemeinsam Erfolg zu haben und kein:e Einzelheld:in zu werden!
- Selbstführung, Selbstreflexion, ein übergeordneter Sinn sind für uns Grundlagen für erfolgreiche Teamentwicklung.
- ER – FOLG hat auch immer etwas mit Folgen zu tun. Vorbild sein für neue Formen des Arbeitens führt zu Teams, die diesem Vorbild folgen. Vorbild sind alle im Team ungeachtet der Aufgabe und Rolle.

Soziale und ökologische Projekte beginnend im Jahr 2022

Meerkat identifiziert sich als Teil der Gesellschaft und als Partner der Region (Corporate Citizenship).

Wir möchten unseren Fokus für die Zukunft sowohl auf regionale als auch auf überregionale Projekte richten. Dabei spielt es eine wesentliche Rolle, dass diese Projekte einen Impact im ökologischen oder sozialen Bereich leisten. Wir werden regelmäßig im Blog auf unserer Website über diese Projekte berichten. Darüber hinaus werden wir 2023 damit beginnen in Anlehnung an den DNK (freiwillig) jährlich zu berichten

Alle Projekte laufen unter dem Slogan **BeFair** und **ThinkGreen**.

meerkat Holding GmbH

Gesundheitscampus-Süd 17 // CUBE17
44801 Bochum

Amelie Holstein
CSR-Managerin

a.holstein@meerkat.de
www.meerkat.de